



Empresa visitable

Programa d'acompanyament per transformar el Producte Agroalimentari en Experiència

El programa **EMPRESA VISITABLE** està dissenyat per recolzar empreses que es dediquen a l'elaboració de productes agroalimentaris i naturals que vulguin diversificar la seva activitat econòmica principal, creant el seu propi producte turístic i obrir-se a **empresa visitable**.

L'objectiu és acompanyar a les empreses agroalimentaries, dotant-les d'eines i coneixements, per dissenyar i/o transformar el seu producte/servei en una experiència turística única i sostenible, integrant aquesta nova línia de negoci dins l'estratègia actual de la seva empresa.

DATES: Del **18 de febrer** del 2025 al **30 de juny** del 2025

HORARIS: La sessió grupal: **dimarts 18 de febrer de 10:00h a 14:00h**.

Les sessions individuals seran **en horaris convinguts entre els participants** i els experts, durant el febrer i el juny del 2025.

UBICACIÓ: Sessions presencials a l'**ESPAI CREA**. Creació (C/ Dr. Junyent 1 de Vic)

COST: Programa 100% subvencionat.

INSCRIPCIÓ

Places limitades. Es farà valoració dels projectes candidats per seleccionar els participants.



Consorci del
LLUÇANÈS



Consell
Comarcal
d'Osona

Amb el suport de:



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE



Diputació
Barcelona



Quins son els **objectius**?

- Aportar idees inspiradores per convertir els seus productes en experiències turístiques úniques.
- Acompanyar en la ideació del producte/servei, contrastant-lo i validant-lo amb el mercat.
- Aportació de coneixements pràctics de màrqueting i comercialització per arribar al nou client.
- Acompanyament en els nous processos organitzatius i financers per assolir la integració de la nova línia d'activitat econòmica amb la resta d'activitats de l'empresa.
- Conèixer els requisits, ajudes i la normativa legal per poder-ho portar a terme.
- Fomentar col·laboracions entre els productors per desenvolupar rutes i experiències conjuntes.
- La creació i implantació del seu propi producte turístic viable.

Què oferim?

- Sessió grupal inspiracional de les tendències del mercat turístic. Benchmarking del sector.
- 3 sessions individuals amb experts per a la ideació del producte/servei i el model de negoci.
- Sessió de presentació i contrast del model de negoci davant un comitè d'experts.
- Sessió de viabilitat econòmica i financera de la nova línia de negoci
- Sessió de màrqueting, comercialització i canals per arribar al nou client.
- Sessió de la normativa, llicències i ajudes a tenir en compte.

Quins son els **requisits de participació**?

- Ser una **empresa agroalimentaria** que vulgui millorar i/o professionalitzar la diversificació de la seva activitat econòmica principal, cap a una nova línia d'empresa visitable creant el seu propi producte turístic.
- Estar obert a enxarxar-se amb d'altres empreses del sector turístic per enfortir el seu negoci.
- Que tingui la capacitat i recursos suficients per a portar-ho a terme
- Que la seva implementació sigui tècnicament viable.

PROGRAMACIÓ EMPRESA VISITABLE

SESSIÓ 0 - DIAGNOSI INICIAL

- Reunió individual de valoració de la maduresa de cada projecte/empresa
- Definició dels objectius del programa.
- Entrega de la guia **Empreses visitables de la DIBA i Osona Turisme**. Lectura obligatòria.
- Signatura del contracte de confidencialitat

18 FEBRER 2025

SESSIÓ 1 - TENDÈNCIES DEL SECTOR TURÍSTIC AGROALIMENTARI I BENCHMARKING

Ponent: Manuel Colmenero

Sessió oberta: Participants seleccionats i empreses agroalimentàries que hi tinguin interès

- Introducció dels conceptes bàsics del turisme i el mercat d'experiències. Tendències.
- Presentació dels casos d'èxit locals i internacionals.
- Benchmarking. Analitzem què fan els altres per entendre les seves estratègies.

FEBRER 2025

SESSIÓ 2 - DEFINICIÓ DEL NOSTRE PRODUCTE TURÍSTIC

Ponent: Manuel Colmenero

- La nostra proposta de valor. Desenvolupar idees per convertir el nostre producte en experiències turístiques úniques.
- Anàlisi de la competència
- Definició del nostre perfil de client.

MARÇ 2025

SESSIÓ 3 - DEFINICIÓ DEL MODEL DE NEGOCI

Ponent: Manuel Colmenero

- Com arribar al nostre client. Quins canals s'adapten al nostre producte/servei.
- Recursos interns claus per portar-ho a terme.
- Aliats i col·laboradors claus,
- Definició del preu

MARÇ 2025

SESSIÓ 4 - LA PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC

Ponent: Manuel Colmenero

- Introduir les estratègies bàsiques de màrqueting i promoció específiques del sector.
- Com adaptar la nostre oferta a les seves expectatives de la demanda.
- Treballar la narrativa (storytelling) per connectar emocionalment amb els visitants.

ABRIL 2025

SESSIÓ DE CONTRAST - EL CONTRAST I LA VALIDACIÓ AMB EL MERCAT

Comitè d'experts

- Presentació del nou model de negoci, treballat durant les sessions anteriors, davant un comitè d'experts per contrastar-lo i validar-lo.

MAIG I JUNY 2025

MÒDULS DE SUPORT A LA IMPLEMENTACIÓ

- Sessions individuals i/o grupals, amb experts i tècnics d'empresa, per acompanyar en la implementació dels aspectes treballats i/o requerits, per garantir la viabilitat tècnica i econòmica de la nova línia de negoci.

Sofereixen tres mòduls:

MÒDUL 1: LA GESTIÓ FINANCERA I ECONÒMICA DEL NOU PRODUCTE / SERVEI

Ponent: Elisabet Bach / Tècnics (Sessió individual)

MÒDUL 2: LA COMUNICACIÓ I PLA D'ACCIÓ

Ponent: Manuel Colmenero / Tècnics (Sessió individual)

MÒDUL 3: LA NORMATIVA, LLICÈNCIES I AJUDES

Ponent: Vector Ambiental / Tècnics (Sessió grupal)

EXPERTS/ES

MANUEL COLMENERO LARRIBA



Colmenero&Co

Expert en turisme, cultura i gastronomia

Facilitador, Creador d'Experiències, Consultor, Formador, Màster en Turisme Cultural, Especialitzat en Turisme Creatiu, Gastronòmic i Regenerador.

<https://www.linkedin.com/in/manuelcolmenerolarriba>

ELISABET BACH OLLER



Experta en creació d'empreses i consolidació de micropimes

Ajuda a autònoms i microempreses a organitzar el creixement dels seus negocis. Estratègia i finances. Estratègia i creixement del negoci. Divulgadora en gestió d'empresa.

MARTA HOMS DOT



vector
ambiental

Enginyera agrònoma i assessoria ambiental

Col·legiada de l'empresa Vector Ambiental de Vic