

## ANUNCI

Es fan públiques les bases de participació i la convocatòria 2025 del Programa “Empresa Visitable”, per a empreses agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès aprovades el dia 17 de gener de 2025 per resolució del Conseller delegat de Creacció Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, SL.

El termini per inscriure's al programa i finalitzarà el dia 7 de febrer de 2025.

## **BASES DE PARTICIPACIÓ I CONVOCATÒRIA 2025 AL PROGRAMA “EMPRESA VISITABLE” DIRIGIT A EMPRESES AGROALIMENTÀRIES D'OSONA I EL LLUÇANÈS**

### 1. Presentació

Creacció, Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, SL obre la convocatòria per al Programa EMPRESA AGROALIMENTÀRIA VISITABLE 2025 dirigit a empreses agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès que es dediquin a l'elaboració de productes agroalimentaris i naturals que vulguin diversificar la seva activitat econòmica principal creant el seu propi producte turístic i obrir-se com a empreses visitables.

La convocatòria romandrà oberta fins al dia 07 de febrer de 2025.

En el programa participaran un màxim de 4 projectes que seran seleccionats abans del 13 de febrer de 2025 per un Comitè avaluador (vegeu punt 7).

El programa EMPRESA VISITABLE és un programa d'acompanyament que ofereix a les empreses participants instruments com la formació, les mentories, contrast del projecte i les assessories amb experts del sector.

Aquesta convocatòria està vinculada a l'acció 3 - Oferta del projecte PROXTERRA que ha estat cofinançat en un 65% per la Unió Europea a través del Programa Interreg VI-A Espanya-França-Andorra (POCTEFA 2021/2027). POCTEFA és un programa europeu de cooperació transfronterera creat per fomentar el desenvolupament sostenible del territori fronterer d'Espanya, França i Andorra. El projecte PROXTERRA neix amb l'objectiu de reforçar el creixement sostenible i de proximitat i la competitivitat de les pimes agroalimentàries, incidint en l'oferta, la logística i la demanda.

## 2. El programa

El programa EMPRESA VISITABLE es realitzarà del 18 de febrer del 2025 al 30 de juny de 2025.

El Programa EMPRESA VISITABLE pretén assolir els següents objectius:

- Aportar idees inspiradores a les empreses agroalimentàries per convertir els seus productes en experiències turístiques úniques.
- Acompanyar en la ideació del producte/servei turístic, contrastar-lo i validant-lo amb el mercat.
- Aportació de coneixements pràctics de màrqueting i comercialització per arribar al nou client. Acompanyament en els nous processos organitzatius i financers per assolir la integració de la nova línia d'activitat econòmica amb la resta d'activitats de l'empresa.
- Conèixer els requisits, ajudes i la normativa legal per poder-ho portar a terme.
- Fomentar col·laboracions entre els productors locals per desenvolupar rutes i experiències conjuntes.
- La creació i implantació del propi producte turístic viable.

## 3. A qui va adreçat?

Podran participar en aquesta convocatòria les empreses agroalimentàries d'Osona i el Lluçanès que vulguin millorar i/o professionalitzar la diversificació de la seva activitat econòmica principal, cap a una nova línia d'empresa visitable creant el seu propi producte turístic.

L'organització podrà excloure de la convocatòria els participants que, de forma originària o sobrevinguda, no compleixin algun d'aquests requisits, perdent tota opció a participar-hi i sense dret a reclamar res a l'organització.

Mitjançant la inscripció en aquesta convocatòria el participant accepta, íntegrament i sense reserves o condicions, els termes continguts a les presents Bases.

## 4. Beneficis de les persones participants

El programa EMPRESA VISITABLE es realitzarà a l'ESPAI CREA de la Casa Convalescència de Vic.

Durant la participació en el programa, les empreses seleccionades gaudiran dels següents beneficis:

- 1 sessió grupal de tendències del sector turístic agroalimentari i benchmarking. Oberta també a les empreses agroalimentàries del sector que hi estiguin interessades.
- 1 sessió individual, de definició del producte turístic.

- 1 sessió individual, de definició del model de negoci.
- 1 sessió individual, de promoció i comunicació del producte turístic.
- 1 sessió de presentació, contrast i validació amb el mercat del seu producte turístic, davant un comitè d'experts,
- 1 sessió individual, de viabilitat econòmica.
- 1 sessió individual, de pla de màrqueting i pla d'acció.
- 1 sessió grupal de normativa, reglament tècnic i ajudes.

#### 5. Què cal fer per participar-hi?

- Les empreses interessades a participar en el Programa EMPRESA VISITALBE 2025 hauran d'emplenar el formulari de participació online que figura en el següent enllaç [https://docs.google.com/forms/d/1vzUXyZhNk2elrzO4Yul2juLhRhD2CQqGCdppXmE--7Q/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1vzUXyZhNk2elrzO4Yul2juLhRhD2CQqGCdppXmE--7Q/viewform?edit_requested=true) i enviar-lo abans del 7 de febrer 2025.
- A partir de la informació recollida a la sol·licitud de participació, se seleccionaran els projectes que hagin obtingut més valoració i passaran a la fase d'entrevista personal.
- Els projectes preseleccionats realitzaran una entrevista personal davant d'un mínim de 3 membres del comitè avaluador amb l'objectiu de resoldre dubtes i valorar l'encaix entre el projecte i el programa. L'estructura de l'entrevista serà la següent:
  - Presentació del projecte o idea per part de les persones candidates (5 min. màx.)
  - Preguntes per part de l'equip avaluador.
- Abans del 13 de febrer del 2025, el comitè avaluador seleccionarà 4 projectes (segons criteris de puntuació) per participar en el programa que iniciarà el 18 de febrer del 2025.

#### 6. Criteris de valoració

Els criteris de valoració de les sol·licituds de participació en el programa seran els següents:

- a. El criteri valora si el projecte pertany al sector agroalimentari o de productes derivats. Perquè un projecte pugui ser seleccionat, la puntuació en aquest criteri ha de ser de 15 punts
- b. El criteri valora si l'empresa ja està realitzant algun tipus d'acció o activitat relacionada amb el sector turístic de forma esporàdica o permanent. [màxim 10 punts]
- c. El criteri valora si l'empresa disposa de capacitat i recursos suficients per a portar-ho a terme. [màxim 10 punts]
- d. El criteri valora que la seva implementació sigui tècnicament viable. [màxim 10 punts]
- e. El criteri valora la capacitat d'integrar-se dins els valors i l'estratègia actual de l'empresa. [màxim 5 punts]
- f. El criteri valora la voluntat d'enxarxar-se amb altres empreses del sector turístic per enfortir el seu negoci. [màxim 5 punts]

- g. El criteri valora la mida de l'equip del projecte. [màxim 5 punts].

Es deixarà constància en l'expedient dels aspectes concrets que s'han valorat en aplicació de cada criteri i la puntuació obtinguda.

S'ordenaran els projectes i les seves puntuacions i se seleccionaran els 4 projectes amb puntuació més alta.

## 7. Comitè avaluador

El comitè avaluador el formaran quatre persones:

- Una persona responsable d'àrea de Creacció
- Una persona responsable d'àrea del Consorci del Lluçanès
- Una persona responsable d'Osona Turisme.
- Dos tècnics o tècniques del servei d'emprenedoria i empresa de Creacció i el Consorci del Lluçanès.
- Un expert/a en assessorament de projectes empresarials del sector turístic.

## 8. Calendari de la convocatòria

- Termini de presentació de sol·licituds: fins al 7 de febrer de 2025
- Comunicació dels preseleccionats: 9 de febrer de 2025
- Entrevistes: del 10 al 12 de febrer de 2025
- Comunicació de finalistes: 13 de febrer de 2025
- Benvinguda i inici del Programa: 18 de febrer de 2025
- Fi de la fase formativa: 30 de juny de 2025

L'organització es reserva el dret a suspendre, ampliar i/o modificar la durada del termini de presentació de sol·licituds, en qualsevol moment i a criteri seu. En aquest cas, es comunicarà oportunament.

## 9. Condicions generals

El fet de presentar la documentació per tal d'optar a la participació en el programa EMPRESA VISITABLE suposa el coneixement i l'acceptació de les seves bases.

La Comissió Avaluadora tindrà la facultat de rebutjar i excloure del programa les empreses

presentades que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

La interpretació de les Bases per tal de complementar i/o decidir sobre els aspectes no regulats específicament, correspondrà a la Comissió Avaluadora amb facultats àmplies. Les decisions de la Comissió Avaluadora en relació amb la interpretació serà pública i inapel·lable.

En cas que la comissió avaluadora ho cregui convenient, es podrà deixar desert el programa.

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb l'organització mitjançant el correu electrònic [emprenedoria@creaccio.cat](mailto:emprenedoria@creaccio.cat).

#### 10. Propietat intel·lectual dels projectes presentats

Els drets d'autor i els seus continguts pertanyen a les persones emprenedores creadores de les seves idees.

Creacció, en cap cas, podrà ser considerat responsable de continguts que atemptin contra els drets de tercers, d'acord com estableix el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual es va aprovar el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

Els participants seran responsables per les infraccions causades o que es puguin causar als drets de tercers amb la participació en el programa i pels seus continguts. En cas de reclamació judicial sobre aquest tipus de continguts, Creacció i/o el participant retiraran el contingut objecte de la disputa.

#### 11. Protecció de dades

Les dades personals que es facilitin a Creacció, seran objecte de tractament automatitzat d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, i s'incorporaran en un fitxer responsabilitat de Creacció, Agència d'emprenedoria, innovació i coneixement, amb l'exclusiva finalitat de la gestió d'aquest programa.

Les dades personals han estat recollides sota el consentiment dels participants. A més, han autoritzat de forma explícita la publicació d'imatges personals i també la cessió de les dades a altres entitats exclusivament amb finalitats relacionades amb el programa.

Es podrà procedir a la publicació de les dades de les persones que hi participen a la web de les entitats impulsores, amb l'objecte de difondre i promoure el programa, en aquesta convocatòria o futures.

Els participants garanteixen que les dades personals facilitades són veraces i es fan responsables de

comunicar a Creacció qualsevol modificació. Es recomana tenir la màxima diligència en matèria de protecció de dades, no podent responsabilitzar a Creacció de sostraccions, modificacions o pèrdues de dades.

Els participants tenen dret a (i) accedir a les seves dades personals, (ii) sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, si escau, sol·licitar la seva supressió, (iii) sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, (iv) oposar-se al tractament de les seves dades i (v) sol·licitar la seva portabilitat. Els participants poden exercir aquests drets adreçant-se a Creacció (facilitar mail), indicant el motiu de la petició

Jordi Espona Arumí  
Secretari

Vic (Osona) a 17 de gener de 2025